

2012-2016年中国银行业中间业务行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国银行业中间业务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1206/7180291GJ7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国银行业中间业务行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了银行业中间业务行业相关概述、中国银行业中间业务产业运行环境、分析了中国银行业中间业务行业的现状、中国银行业中间业务行业竞争格局、对中国银行业中间业务行业做了重点企业经营状况分析及中国银行业中间业务产业发展前景与投资预测。您若想对银行业中间业务产业有个系统的了解或者想投资银行业中间业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中间业务相关概述 2

第一节 中间业务简述 2

一、银行中间业务范围及意义 2

二、银行中间业务的服务特性 2

第二节 中间业务分类 2

一、支付结算类中间业务 2

二、银行卡业务 2

三、代理类中间业务 2

四、担保类中间业务 2

五、承诺类中间业务 2

六、交易类中间业务 2

七、基金托管业务 2

八、咨询顾问类业务 2

九、其他类中间业务 2

第二章 2011-2012年全球银行中间业务市场环境评述 3

第一节 2011-2012年全球经济运行环境分析 3

一、全球经济现状 3

二、2012年全球各洲银行股盈利能力分析 3

三、自由贸易区加快经济全球化进程 3

四、美国次贷危机对全球经济的影响 3

五、世界经济出现积极反弹迹象 3

第二节2011-2012年全球政策环境分析 3

一、全球金融监管法律环境放松 3

二、金融业混业经营 3

三、中间业务中银行与客户间权利义务关系的明确 3

四、内部法律风险控制机制 3

第三节2011-2012年全球银行业中间业务社会环境分析 3

一、银行业迅速全球化 3

二、银行业的社会责任 3

三、银行是市场经济盈利主体 3

第三章 2011-2012年全球银行中间业务市场运行态势分析 4

第一节2011-2012年全球银行中间业务市场运行综述 4

一、发达国家中间业务市场成熟 4

二、西方银行业的中间业务品种 4

三、国际银行业对中间业务开发拥有较大的自主权 4

四、中间业务成为西方银行业的重要收入来源 4

五、发达国家商业银行中间业务创新 4

第二节2011-2012年西方银行业中间业务亮点分析 4

一、经营范围广泛，品种多 4

二、业务规模日趋扩大，收入水平不断上升 4

三、服务手段先进，信息化程度高 4

第三节2012-2016年全球银行中间业务新趋势探析 4

第四章 2011-2012年重点国家银行中间业务行业运行情况分析 5

第一节2011-2012年美国银行中间业务市场发展概况 5

一、美国银行业中间业务政策环境 5

二、美国银行业中间业务范围 5

三、2011-2012年美国主要银行的中间业务发展现状 5

四、2011-2012年美国银行卡市场现状及竞争格局 5

五、2011-2012年美国网上银行业务现状及竞争格局 5

六、美国银行中间业务风险管理 5

七、美国中间业务市场发展趋势分析 5

第二节 2011-2012年欧洲主要国家中间业务市场发展概况 5

一、英国银行业中间业务市场 5

二、德国银行业中间业务市场 5

三、法国银行业中间业务市场 5

四、意大利银行业中间业务市场 5

第三节 2011-2012年日本银行中间业务市场发展状况分析 5

一、日本银行中间业务法律环境分析 5

二、日本银行中间业务发展现状 5

三、2011-2012年日本银行卡市场发展现状 5

四、2011-2012年日本网上银行现状分析 5

五、2011-2012年日本银行代理业务发展现状 5

六、未来日本中间业务发展趋势探析 5

第五章 2011-2012年中国银行中间业务运行环境解析 6

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析 6

一、国民经济增长 6

二、中国居民消费价格指数 6

三、工业生产运行情况 6

四、中国房地产业情况 6

第二节 2011-2012年中国银行中间业务政策环境 6

一、商业银行法 6

二、商业银行服务价格管理暂行办法 6

三、商业银行中间业务暂行规定 6

四、银行中间业务的收费与定价政策 6

五、银监会“严查”各地银行业不规范收费 6

六、银行收费业务可能进入“逆市场化”阶段 6

七、垄断导致银行与实体脱节的高盈利性 6

第三节 2011-2012年中国银行中间业务市场社会环境 6

一、国有商业银行的社会角色和义务 6

二、商业银行对中间业务的认识 6

三、中资银行与外资银行的竞争焦点 6

四、中国银行不良资产引发的问题 6

第六章 2011-2012年中国银行中间业务运行新形势分析 7

第一节2011-2012年中国银行中间业务市场现状阐述 7

- 一、2011-2012年中国银行中间业务保持高增速 7
- 二、2011-2012年上市商业银行中间业务发展现状比较分析 7
- 三、2011-2012年上市商业银行中间业务收入在营业收入中占比分析 7
- 四、2011-2012年上市商业银行中间业务当前发展特点 7
- 五、中间业务增速回归常态 7
- 六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展 7

第二节 中国银行业中间业务发展特点分析 7

- 一、银行业中间业务集中度较高 7
- 二、股份制银行中间业务收入增速高于国有银行 7
- 三、银行目前手续费收入占比平均在15%左右 7

第三节 第三方支付机构备付金存管业务发展分析 7

第四节2011-2012年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对 7

- 一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展 7
- 二、大型商业银行中间业务发展问题与对策 7
- 三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策 7

第七章 2011-2012年中国银行中间业务市场运作机构分析 8

第一节2011-2012年国有商业银行中间业务运行分析 8

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈 8
- 二、国有商业银行业务结构分析 8
- 三、国有商业银行中间业务的问题 8
- 四、2011-2012年主要国有商业银行中间业务对比 8
- 五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析 8
- 六、国有商业银行中间业务发展趋势 8
- 七、我们研究成果及战略建议 8

第二节2011-2012年外资银行中间业务评述 8

- 一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新 8
- 二、上海外资银行下调全年营收 非利息业务成新战场 8

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升 8

四、深圳外资银行抓中间业务 8

第三节 2011-2012 年城市商业银行中间业务市场发展透析 8

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析 8

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展 8

三、城市商业银行中间业务发展策略研究 8

第四节 2011-2012 年政策性银行中间业务 8

第五节 2011-2012 年民营银行中间业务 8

第八章 中国银行业中间业务细分市场简析 9

第一节 支付结算类中间业务 9

第二节 银行卡类中间业务 9

第三节 代理类中间业务 9

第四节 担保承诺类中间业务 9

第五节 托管类业务 9

第六节 咨询顾问类业务 9

第九章 2011-2012 年中国银行中间业务细分市场运行动态分析 10

第一节 金融衍生产品 10

一、中外银行发展金融衍生品业务的现状 10

二、金融衍生业务的中外资银行竞争力比较 10

三、中国场外金融衍生品存在的问题 10

四、金融衍生产品的交易资格 10

五、金融衍生产品的推出动态 10

六、我国场外金融衍生产品市场发展建议 10

第二节 理财业务市场 10

一、代客境外理财业务资格 10

二、银行理财业务市场潜力不小 10

三、中外资银行理财产品运行模式对比 10

四、2011-2012 年银行理财产品市场概况 10

五、2011-2012 年度各类银行理财产品市场分析 10

六、主要银行理财能力对比 10

七、银行理财产品发展特点与国家监管政策变化 10

八、2012年银行理财产品市场展望 10

第三节 电子银行 10

一、中国电子银行政策 10

二、网络银行的发展前景 10

三、中国商业银行网站的发展阶段与特征 10

四、中外电子银行的竞争力SWOT分析 10

五、电子银行的发展趋势 10

六、我们研究成果及战略建议 10

第四节 资产证券化 10

一、中国银行资产证券化发展环境分析 10

二、中国银行资产证券化发展现状 10

三、中国银行资产证券化发展特征 10

四、中外银行资产证券化市场竞争力比较 10

五、银行资产证券化发展趋势 10

六、我们研究成果及战略建议 10

第十章 2011-2012年中国银行中间业务市场竞争新格局透析 11

第一节 2011-2012年中国银行中间业务市场竞争总况 11

一、银行中间业务竞争白热化 11

二、国有商业银行发展中间业务的外部环境 11

三、国有商业银行发展中间业务的内部环境 11

四、银行中间业务非理性竞争 11

第二节 2011-2012年中国银行中间业务市场竞争格局变化 11

一、中国金融机构的分业经营 11

二、银行中间业务的价格联盟 11

三、中间业务成为银行金融创新的重要衡量指标 11

第三节 2011-2012年中国银行中间业务市场竞争力SWOT分析 11

一、中国商业银行中间业务市场竞争力SWOT分析 11

二、外资在华银行中间业务市场竞争力SWOT分析 11

第十一章 2011-2012年中国16家上市银行中间业务市场运营状况分析 12

第一节 中国工商银行 12

- 一、中国工商银行简介 12
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 12
- 三、银行卡业务 12
- 四、代理委托业务 12
- 五、结算业务 12
- 六、担保承诺业务 12
- 七、理财业务 12
- 八、中国工商银行战略规划及目标 12

第二节 建行 12

- 一、中国建设银行简介 12
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 12
- 三、银行卡业务 12
- 四、代理业务手续费收入 12
- 五、投行与投资托管业务 12
- 六、结算业务 12
- 七、财富管理与私人银行 12
- 八、顾问和咨询业务 12
- 九、电子银行业务 12
- 十、担保与信用承诺 12
- 十一、中国建设银行战略规划及目标 12

第三节 中国农业银行 12

- 一、中国农业银行简介 12
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 12
- 三、银行卡业务 12
- 四、代理委托业务 12
- 五、托管及其他受托业务 12
- 六、结算业务 12
- 七、担保承诺业务 12
- 八、顾问和咨询业务 12
- 九、电子银行业务 12
- 十、中国农业银行战略规划及目标 12

第四节 中国银行 12

- 一、中国银行简介 12
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 12
- 三、银行卡业务 12
- 四、代理委托业务 12
- 五、结算业务 12
- 六、担保承诺业务 12
- 七、外汇买卖价差收入 12
- 八、中国银行战略规划及目标 12

第五节 交行 12

- 一、中国交通银行简介 12
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 12
- 三、银行卡业务 12
- 四、支付结算与代理委托业务 12
- 五、投资银行业务 12
- 六、基金管理与销售业务 12
- 七、担保承诺业务 13
- 八、代理业务 13
- 九、交通银行战略规划及目标 13

第六节 招行 13

- 一、招商银行简介 13
- 二、中间业务收入及同比增长情况分析 13
- 三、银行卡业务 13
- 四、代理委托业务 13
- 五、投资银行 13
- 六、结算业务 13
- 七、信贷承诺 13
- 八、管理类业务 13
- 九、招商银行战略规划及目标 13

第七节 中信 13

- 一、中信银行简介 13
- 二、中间业务收务及同比增长情况分析 13

三、银行卡业务 13

四、托管及其他受托业务 13

五、理财业务 13

六、中信银行战略规划及目标 13

第八节 浦发 13

第九节 民生 13

一、中国民生银行简介 13

三、银行卡业务 13

四、代理委托业务 13

五、理财业务情况 13

六、资产托管业务 13

七、顾问和咨询业务 13

九、中国民生银行战略规划及目标 13

第十节 兴业 13

一、兴业银行简介 13

二、中间业务收务及同比增长情况分析 13

三、银行卡业务 13

四、托管及其他受托业务 13

五、电子银行 13

六、兴业银行战略规划及目标 13

第十一节 光大 13

第十二节 华夏 13

一、华夏银行简介 13

二、中间业务收务及同比增长情况分析 13

三、银行卡业务 13

四、委托理财业务的开展和损益情况 13

五、各项代理业务的开展和损益情况 13

六、托管业务的开展和损益情况 13

第十三节 深发展 13

第十四节 北京 13

第十五节 宁波 13

第十二章2012-2016年中国银行中间业务新趋势探析及投资战略研究 14

第一节2012-2016年中国银行中间业务市场发展趋势 14

- 一、银行综合经营成为趋势 14
- 二、银行中间业务收入比重将迅速提高 14
- 三、银行中间业务发展空间 14
- 四、外部环境逐步完善 14

第二节2012-2016年中国银行中间业务市场机会分析 14

- 一、中资银行做大中间业务的机会分析 14
- 二、银行中间业务可持续发展的机会透析 14
- 三、银行中间业务成中报亮色理财新高度 14

第三节2012-2016年银行中间业务市场投资风险预警 14

- 一、技术风险 14
- 二、市场风险 14
- 三、政策风险 14
- 四、操作风险 14
- 五、中间业务风险的原因 14
- 六、加强中间业务风险管理 14

第四节 权威专家对银行中间业务投资建议 14

【图表目录】

图表 1 2001-2011年全球发达经济体综合领先指数走势 3

图表 2 2012年美国经济预测 3

图表 3 全球PMI显示制造业有衰退迹象 3

图表 4 2008-2011年美国通胀水平从峰值回落 3

图表 5 2008-2011年美国失业率维持高位 3

图表 6 2008-2011年美国铜下游产业保持稳定 3

图表 7 2008-2011年欧债将于2012年集中到期 3

图表 8 欧债2012年1—4月集中到期 3

图表 9 欧洲五国债务负债率将在2012年达到峰值 3

图表 10 全球各洲银行股中位ROA 与P/B 比较 3

图表 11 全球各洲银行股中位ROE 与P/E 比较 3

图表 12 2010-2012年4月中国银行业指数周涨跌幅度 3

图表 13 2010-2012年4月恒生金融股指数周涨跌幅 3

图表 14 2010-2012年4月美国标准普尔银行业指数周涨跌幅 3

图表 15 2010-2012年4月英国富时银行股指数周涨跌幅 3

图表 16 2010-2012年4月德国银行股指数周涨跌幅 3

图表 17 2010-2012年4月东京证交所银行业指数周涨跌幅 3

图表 18 2010-2012年4月标普/澳证200 银行股指数周涨跌幅 3

图表 19 2010-2012年4月孟买银行股指数周涨跌幅 3

图表 20 2010-2012年4月富时/JSE 南非银行股指数周涨跌幅 3

图表 21 2010-2012年4月巴西伊塔乌银行周涨跌幅 3

图表 22 2011年季度国内生产总值 6

图表 23 2001-2010年国内生产总值增长率 6

图表 24 社会消费品零售总额 6

图表 25 2011年1-11月中国居民消费价格指数同比 6

图表 26 2011年1-11月全国居民消费价格涨跌幅 6

图表 27 2011年12月份规模以上工业生产主要数据 6

图表 28 规模以上工业增加值增速（%） 6

图表 29 2011年1-12月我国发电量 6

图表 30 2011年1-12月我国钢材产量 6

图表 31 2011年1-12月我国水泥产量 6

图表 32 2011年1-12月我国原油加工量 6

图表 33 2011年1-12月十种有色金属产量 6

图表 34 2011年1-12月我国乙烯产量 6

图表 35 2011年1-12月我国汽车产量 6

图表 36 2011年1-12月我国轿车产量 6

图表 37 2011年房地产开发投资情况 6

图表 38 2011年房地产开发投资完成额情况 6

图表 39 2011年1-11月中国制造业PMI指数 6

图表 40 2011年11月份制造业PMI指标（%） 6

图表 41 2006-2011年我国银行业各项业务的前五大银行市场份额合计情况 6

图表 42 2010-2011年上市银行手续费净收入增长情况分析表 7

图表 43 上市银行2011年中期中间业务收入占比一览 7

图表 44 2010-2011年上市商业银行中间业务收入 7

图表 45 12 家上市商业银行2011 年上半年中间业务收入情况 7

图表 46 2011年上半年上市商业银行中间业务收入具体构成项目增长情况 7

图表 47各家上市商业银行中间业务收入占比 7

图表 48 中间业务具体项目收入占比结构图 7

图表 49 四大国有商业银行中间收入构成 7

图表 50 中型股份制商业银行中间业务收入排名前五位的具体业务构成 7

图表 51 2010H1-2011H1中国16家上市银行中间业务收入及同比增长 7

图表 52 2004-2011年各家银行零售业务手续费收入占总收入的比例 7

图表 53 国内16家银行的银行卡业务手续费收入占营业收入比重 9

图表 54 2009-2011年银行理财产品的发行数量 10

图表 55 2010-2011年第四季度银行理财产品银行发行量走势图 10

图表 56 2011年全年10大银行共发行理财产品发行量对比 10

图表 57 2011年8家外资银行发行理财产品发行量情况 10

图表 58 2010-2011年第四季度银行理财产品到期统计 10

图表 59 2011年银行业理财产品委托期限构成图 10

图表 60 2011年银行理财产品期限情况 10

图表 61 2011年各银行理财产品币种构成图 10

图表 62 2011年各银行理财产品发行量及到期量统计 10

图表 63 2011年银行理财产品年化收益率情况 10

图表 64 2011年到期银行理财产品实际收益率情况 10

图表 65 2011年中国证券期货产品发行量及份额情况 10

图表 66 2011年中国债券产品发行量及占比 10

图表 67 2011年中国利率产品发行量及占比 10

图表 68 2011年中国票据产品发行量及占比 10

图表 69 2011年中国信贷资产产品发行量及占比 10

图表 70 2011年中国汇率产品发行量及占比 10

图表 71 2011年中国其它产品发行量及占比 10

图表 72 2011年光大银行理财能力表现 10

图表 73 2011年浙江稠州商业银行理财能力表现 10

图表 74 2011年招商银行理财能力表现 10

图表 75 2011年中国银行理财综合能力排行榜（TOP10） 10

图表 76 2011年中国银行理财投资能力排行榜（TOP10） 10

图表 77 2011年中国银行理财服务能力排行榜（TOP10） 10

图表 78 电子银行分类 10

图表 79 中国商业银行网站的发展阶段与特征图解 10

图表 80 中资商业银行发展中间业务swot分析 10

图表 81 1998-2051年中国电子银行总体发展趋势 10

图表 82 客户需求与网络银行的协同趋势 10

图表 83 中国工商银行2011年度境外获奖单 12

图表 84 中国工商银行2011年度境内获奖情况 12

图表 85 2009-2011年Q1中国工商银行中间业务收入同比增长情况 12

图表 86 2005-2011年中国建设银行资产规模增长情况 12

图表 87 2010-2011年中国建设银行主要经营财务指标 12

图表 88 2010-2011年中国建设银行利息净收入增长趋势图 12

图表 89 2010-2011年中国建设银行净利息收益率情况 12

图表 90 2010-2011年中国建设银行手续费及佣金净收入占经营收入比重情况 12

图表 91 2009-2011年中国建设银行信用卡发行量及贷款余额 12

图表 92 2009-2011年中国建设银行信用卡业务收入增长 12

图表 93 2009-2010年中国建设银行代理业务手续费收入增长 12

图表 94 2009-2010年中国建设银行结算业务手续费收入增长 12

图表 95 2009-2011年中国建设银行高端客户金融资产增长 12

图表 96 2009-2010年中国建设银行顾问和咨询业务收入增长 12

图表 97 2009-2011年中国建设银行电子银行与柜面交易量之比达207% 12

图表 98 2009-2010年中国建设银行担保与信用承诺业务收入增长情况 12

图表 99 2011年5月中国农业银行部分业务资费标准 12

图表 100 2010-2011年中国农业银行中间业务收入同比增长情况 12

图表 101 2010-2011年中国农业银行信用卡同比增长情况 12

图表 102 2010-2011年中国农业银行代理委托业务收入及同比增长情况 12

图表 103 2010-2011年中国农业银行托管及其他受托业务收入及同比增长情况 12

图表 104 2010-2011年中国农业银行结算与清算业务收入及同比增长情况 12

图表 105 2010-2011年中国农业银行担保承诺业务收入及同比增长情况 12

图表 106 2010-2011年中国农业银行顾问和咨询业务收入及同比增长情况 12

图表 107 2010-2011年中国农业银行电子银行业务收入及同比增长情况 12

图表 108 2008-2010年中国银行中间业务收入同比增长情况 12

图表 109 2008-2010年中国银行银行卡业务收入同比增长情况 12

图表 110 2008-2010年中国银行代理委托业务收入同比增长情况 12

图表 111 2008-2010年中国银行结算业务收入同比增长情况 12

图表 112 2008-2010年中国银行担保承诺业务收入同比增长情况 12

图表 113 2008-2010年中国银行外汇买卖价差收入业务收入同比增长情况 12

图表 114 2010-2011年中国交通银行中间业务收入同比增长情况 12

图表 115 2010-2011年中国交通银行银行卡业务收入同比增长情况 12

图表 116 2010-2011年中国交通银行支付结算与代理委托业务收入同比增长情况 12

图表 117 2010-2011年中国交通银行投资银行业务收入同比增长情况 12

图表 118 2010-2011年中国交通银行收入同比增长情况 12

图表 119 2010-2011年中国交通银行收入同比增长情况 13

图表 120 2010-2011年中国交通银行代理业务收入同比增长情况 13

图表 121 2010-2011年中国招商银行中间业务收入同比增长情况 13

图表 122 2010-2011年中国招商银行银行卡业务收入同比增长情况 13

图表 123 2010-2011年中国招商银行代理委托业务收入同比增长情况 13

图表 124 2010-2011年中国招商银行投资银行业务收入同比增长情况 13

图表 125 2010-2011年中国招商银行结算业务收入同比增长情况 13

图表 126 2010-2011年中国招商银行信贷承诺业务收入同比增长情况 13

图表 127 2010-2011年中国招商银行管理类业务收入同比增长情况 13

图表 128 中信银行手续费及佣金净收入 13

图表 129 2011年浦发银行主要业务收入情况 13

图表 130 2010-2011年民生银行手续费及佣金净收入主要构成 13

图表 131 2011年兴业银行手续费及佣金净收 13

图表 132 2011年广大银行净手续费及佣金收入主要构成 13

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1206/7180291GJ7.html>